

Neues Wissensspiel

Wie gut kennen Sie Basel? Testen Sie Ihr Können im Quiz

Ein neues Brettspiel beleuchtet erstaunliche Fakten zur Gegenwart und zur Geschichte der Stadt. Die BaZ stellt die 13 spannendsten Fragen.

29.10.2023, Mélanie Honegger

Eine Art Trivial Pursuit für Baslerinnen und Basler: Das neue Brettspiel «Du bisch vo Basel-Stadt» testet Quizfans aus der Region bis ins Detail. Es stammt von der Unique Gaming Partners AG, die 300 Fragen über Basel zusammengestellt und mit weiteren 300 Fragen zur Schweiz ergänzt hat. Die Firma, die für ihre regionalisierten Monopoly-Spiele bekannt ist, hat schon für zahlreiche andere Städte Wissensspiele entwickelt.

Für die Basler Ausgabe hat das Team mit zahlreichen Sponsoren aus der Region zusammengearbeitet. Dem Charme und der Gestaltung ist das definitiv nicht zuträglich. Statt liebevoller Illustrationen prägen Firmenlogos den Auftritt.

Wer das Spiel deswegen instinktiv ignoriert, verpasst dennoch einiges. Inhaltlich ist es überraschend vielfältig, Kultur-, Sport- und Geschichtsfragen wechseln sich ab. Das sei das Ziel gewesen, sagt André Tschumper, der das Spiel mitentwickelt hat. Das Team habe versucht, für alle Wissens- und Altersstufen Fragen zu integrieren. Auch die Basler Bevölkerung hat fleissig Ideen beigesteuert. «Aus Basel haben wir mehr Vorschläge erhalten als aus vielen anderen Regionen», sagt Tschumper. Schon im vergangenen Jahr, als die Baselbieter Version des Spiels veröffentlicht wurde, hätten sich sofort Personen aus Basel gemeldet.

Die BaZ hat das Leiterispielfür Sie ausprobiert und die spannendsten Fragen rausgesucht. Können Sie sie beantworten? Testen Sie Ihr Wissen und wagen Sie sich an unser Quiz.

«Du bisch vo Basel-Stadt». Erhältlich im regionalen Buchhandel und bei Manor, circa 49.90 Franken.



Heute hat das Basler Münster zwei Türme. Doch wie viele waren es vor dem Erdbeben 1356?Foto: Lucia Hunziker

Wie hiess das erste Kino der Stadt Basel, das im Jahr 1907 eröffnet wurde?

Fata Morgana

Kino Sonnenschein

Kino beim Falken